

référencement, la part du chiffre d'affaires issue de refacturations (transport et logistique par exemple) qui ne correspondent pas réellement à la prestation de l'entreprise.

La variation annuelle du chiffre d'affaires publié d'une entreprise résulte à la fois d'effets dits (i) techniques et (ii) business.

(i) Quatre effets techniques fournissent une grille de lecture qui permet de quantifier les différents effets qui sous-tendent la croissance de l'activité de l'entreprise :

- un **effet volume**, qui reflète la hausse ou la baisse des quantités vendues ;
- un **effet prix** traduisant la hausse ou la baisse des prix de vente de l'ensemble des produits ;
- un **effet devises**, conséquence de la hausse ou de la baisse des devises de facturation ;
- un **effet de périmètre** traduisant les entrées ou sorties de sociétés du périmètre de consolidation.

Le schéma 7.1 synthétise la décomposition de la croissance en fonction des différents effets précédemment mentionnés.

SCHÉMA 7.1

Décomposition de la croissance

